

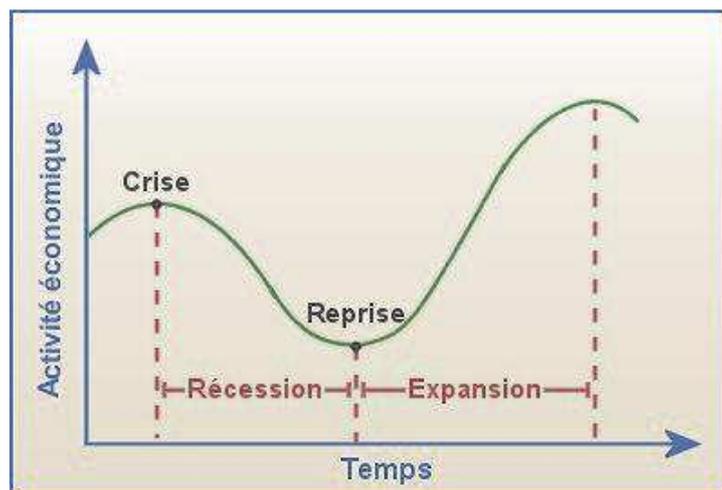
## L'entrepreneur est un innovateur selon Schumpeter



*L'entrepreneur innovateur selon Schumpeter*

### La destruction créatrice selon J.Schumpeter

Joseph Schumpeter, né en 1883, devient Professeur à Harvard à partir des années 30. C'est un économiste brillant qui s'intéresse tout particulièrement à l'évolution du système capitalisme [1]. Ainsi, il écrit au sujet du capitalisme en 1942 : « il constitue de par sa nature, un type ou une méthode de transformation économique et non seulement, il n'est jamais stationnaire mais il ne pourra jamais le devenir ». Le moteur de ce système dynamique est l'innovation et le progrès technique à travers le phénomène inéluctable qu'il appelle : « destruction créatrice ». C'est le fondement du capitalisme et toute entreprise doit s'y adapter ou mourir.



*Cycle économique selon J.Schumpeter*

## **Invention et innovation**

Ainsi Schumpeter distingue clairement l'invention de l'innovation. L'invention est la découverte de nouvelles connaissances scientifiques et techniques. L'innovation, quant à elle, est l'application industrielle et commerciale d'une invention. L'innovation peut alors prendre plusieurs formes : nouveaux produits, nouveaux procédés techniques, nouvelles sources de matières premières, nouveaux marchés, nouvelles formes d'organisation industrielle. Toutes ces nouveautés ont un impact économique et doivent être source de profit.

## **L'entrepreneur, un perpétuel innovateur**

L'entrepreneur est un agent économique dont la fonction est de produire de nouvelles combinaisons productives. Il s'inscrit donc nécessairement dans une démarche dynamique rythmée par le capitalisme, à la recherche de plus de profit. L'entrepreneur est un innovateur qui doit créer sans répit car il n'a pas d'autres choix ! Il constitue une force de déséquilibre perturbant un équilibre antérieur : il vient briser la routine [2].

## **L'entrepreneur, un héros des temps moderne**

Selon Schumpeter, cet entrepreneur n'est pas nécessairement incarné par un seul individu ; cela peut concerner une équipe. Par contre, l'entrepreneur est un héros des temps moderne, un aventurier qui a le goût du risque mais du risque mesuré. Il se distingue par ses facultés d'anticipation, sa vision, sa combattivité, sa capacité à rêver (plaisir) et en même temps de calculer (rationnel). Il est dynamique, ambitieux, travailleur, passionné, capable de sang-froid quelle que soit la situation. Il a le goût du risque mais doit le maîtriser car ce qui le guide c'est la recherche de profit.

Si l'innovation est de rupture, l'innovateur est disrupteur. Il est alors le seul à exploiter sa découverte. Il détient alors quelques longueurs d'avance sur la concurrence avec une vraie proposition de valeur. Comme il est en situation de monopole, il peut alors vendre très cher son innovation. Bien sûr, cela ne va durer qu'un temps. Les concurrents vont imiter son innovation et vont ainsi lui imposer de baisser son prix. C'est la fin du surprofit pour l'innovateur et le cycle économique de la « destruction créatrice » fait son œuvre inexorablement. L'entrepreneur n'a pas d'autres choix que de se remettre à innover pour obtenir de nouveaux succès et augmenter ses profits.

### Références :

1. Capitalisme, socialisme et démocratie (Capitalism, socialism and democracy), Payot, 1942
2. Essays : On entrepreneurs, Innovations, business cycles and the evolution of capitalism, 1951, Addison-Wesley Press Inc.
3. Le cycle des affaires ( Business cycles : a theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist process), 1939